

Shopping Triggers 2018

MODERNÍ TRH

Albert HM
Albert SM
Billa
Globus
Kaufland
Lidl
Penny Market
Tesco Expres
Tesco HM
Tesco OD
Tesco SM
Makro
Žabka

TRADIČNÍ TRH A SPECIALISTÉ NA POTRAVINY

COOP
Hruška
malá prodejna potravin
asijské / vietnamské prodejny
farmářské trhy
ovoce a zelenina
pekárna
maso - uzeniny
vinotéka
trafika, novinový stánek
čerpací stanice

DROGISTICKÉ ŘETĚZCE

dm drogerie markt
Rossmann
Teta

LÉKÁRENSKÉ ŘETĚZCE

lékárny BENU
lékárny Dr. Max



Studie věnující se motivátorům nakupujících

Studie **GfK Shopping Triggers** umožňuje identifikování a aktivní práci s motivátory a bariérami nákupu v jednotlivých řetězcích a prodejnách, identifikaci příležitostí v distribučních kanálech a řetězcích.

Jaké informace nabízí?

- » síla řetězce na trhu: preference, frekvence, věrnost nakupujících
- » typické nákupní mise v prodejně: velký nákup, doplňkový nákup, akční nákup...
- » konkrétní silné, profilační kategorie, které vedou zákazníky do prodejny
- » silné stránky a slabiny prodejny očima nakupujících
- » identifikace hlavních konkurenčních prodejen: v jakých dalších prodejnách nakupují její zákazníci a jaké částky tito nakupující celkově utrácejí za nákupy u konkurence
- » efektivita komunikace prodejny
- » profil nakupujícího v prodejně: celkové deklarované útraty za potraviny, věk, vzdělání, velikost domácnosti, počet dětí, kupní síla, role v domácnosti
- » rozsah ztracené příležitosti pro prodejnu: kolik potenciálních nakupujících prodejn v ní odmítá nákup
- » bariéry, které odrazují od nákupu v prodejně: sortiment, ceny, personál, fronty...

Metodika sběru dat:

kvantitativní průzkum na reprezentativním vzorku 1000 respondentů, obyvatelé ČR ve věku 18-69 let, kteří alespoň občas nakupují potraviny nebo drogerii pro svou domácnost

Dostupnost a cena studie:

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) je 89.900,- Kč + DPH
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč + DPH
- » studie vychází v září 2018



PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS, PROSÍM, KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz