



# GfK SUPERMARKET, DISKONT & HYPERMARKET 2018

ALBERT SUPERMARKET  
BILLA  
COOP  
TESCO SUPERMARKET

COOP DISKONT  
LIDL  
NORMA  
PENNY MARKET

ALBERT HYPERMARKET  
GLOBUS  
KAUFLAND  
TESCO HYPERMARKET

# GfK SUPERMARKET, DISKONT & HYPERMARKET 2018

GfK Supermarket, Diskont & Hypermarket je volně prodejná studie, která již od roku 1998 každoročně poskytuje komplexní analýzu supermarketů, diskontů a hypermarketů v Česku. Studie sleduje expanzi řetězců, trendy v preferencích řetězců a v jejich podílu na hlavním nákupním místě, spotřebitelské hodnocení řetězců a důvody pro výběr řetězce.

## Nakupující:

- » nákupní chování
- » rozhodovací proces
- » profil
- » znalost značek

## Struktura a síla řetězců:

- » tržní síla formátů
- » preferované řetězce
- » věrnost řetězců
- » výkon řetězců (frekvence nákupu, nákupní koš)

## Profily:

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, kvalita)
- » důvody pro volbu řetězce
- » profil zákazníka řetězců
- » expanze řetězců

## Dostupnost a cena studie:

- » cena první kopie (výtisk či CD) je 89.900,- Kč + DPH
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč + DPH
- » studie vychází v červnu 2018 v české a v červenci 2018 v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě



PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | [pavel.cabal@gfk.com](mailto:pavel.cabal@gfk.com) | +420 251 117 549  
nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)