



GfK RETAIL VISION 2020

expertní predikce vývoje českého obchodu

Očekávané změny v obchodě

Externí vlivy

Dynamika obchodních segmentů

Investiční priority

Vývoj cen

Integrace online / offline

Obchodní centra

Strategie vůči zákazníkům

Prodejna budoucnosti

Média pro komunikaci

Zákazník 2020

Bariéry a příležitosti

GfK RETAIL VISION 2020

Kdo jiný by měl mít lepší a kompetentnější představu o budoucnosti českého obchodu než ti, kteří se v něm na vysokých pozicích pohybují a kteří jej svými rozhodnutími ovlivňují a tuto budoucnost tak pomáhají spoluutvářet?

S touto myšlenkou byl již v roce 2000 založen projekt RETAIL VISION, v jehož rámci je vždy osloven vzorek **manažerů významných společností působících na českém trhu** (převažují pochopitelně reprezentanti obchodu, ale zastoupeni jsou i představitelé dodavatelských firem) **a expertů z dalších oblastí**, aby řekli svůj názor na vývoj branže v příštích letech.

Výsledky aktuálního, již pátého projektu této řady - **GfK RETAIL VISION 2020** - jsou založeny na více než třech desítkách hloubkových rozhovorů, které proběhly na podzim roku 2016, a na dalších podpůrných analýzách.

V rámci expertních rozhovorů jsme se zabývali tím, **jak bude vypadat český obchod v horizontu příštích čtyř let**, jaké změny nastanou v tržním prostředí, na straně zákazníků i ve strategiích hráčů na trhu. Studie Vámi přiblíží, jak vysocí manažeři a další experti vidí vývoj v následujících oblastech:

- » Očekávané změny v obchodě
- » Externí vlivy
- » Dynamika obchodních segmentů
- » Investiční priority
- » Vývoj cen
- » Integrace online / offline
- » Obchodní centra
- » Strategie vůči zákazníkům
- » Prodejna budoucnosti
- » Média pro komunikaci
- » Zákazník 2020
- » Bariéry a příležitosti

Věříme, že Vám studie přinese inspiraci a podněty pro Vaše další manažerská rozhodnutí.



Dostupnost a cena studie:

- » cena: 119.000,- Kč bez DPH
- » studie k dispozici v únoru 2017 v české a anglické verzi, v tištěné i elektronické formě
- » součástí osobní prezentace / workshop

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Zdeněk Skála | zdenek.skala@gfk.com | +420 251 117 545
nebo navštivte www.gfk.com/cz