



GfK Elektro 2016

GfK Elektro je volně prodejná studie, která pravidelně nabízí komplexní analýzu vývoje nákupních zvyklostí českých domácností při nákupu elektro sortimentu. GfK Elektro sleduje trendy ve vývoji motivačních faktorů, v preferencích formátů a řetězců, ve znalosti řetězců a v jejich spotřebitelském hodnocení.

Nakupující

- » preferované značky
- » spontánní znalost prodejen
- » internetové nákupy

Struktura trhu a síla řetězců

- » preferované řetězce
- » věrnost k řetězcům
- » výkon řetězců (navštívil vs. nakoupil)

Profily řetězců

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, personál)
- » důvod pro volbu prodejny
- » profil zákazníka řetězců

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (výtisk či CD) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč
- » studie vychází květnu 2016 v české a v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Buzek | pavel.buzek@gfk.com | 420 296 555 570
nebo navštivte www.gfk.com/cz



GfK Electro 2016

GfK Electro is a syndicated study offering comprehensive analyses of the Czech households shopping behaviour when buying electro assortment. GfK Electro study follows trends in shopping motivators development, in format and chain preferences, in chain awareness and their image evaluation.

Shopper

- » preferred brands
- » chains spontaneous awareness
- » internet shopping

Retail structure and chain performance

- » preferred chains
- » chain performance
- » loyalty to chains

Chains profiles

- » chains evaluation (price, range, staff)
- » reasons for chains selection
- » profile of chain's customers

Availability and price of the report

- » Price of the first copy (hard copy or CD) is CZK 89,900,- (excl. VAT).
- » Price of other language option (CZ or ENG) is CZK 4,000,- (excl. VAT).
- » The Czech version of the study is issued in April 2016, the English version in May 2016.
- » The study is available both in hard copy and on CD.

FOR MORE INFORMATION, PLEASE CONTACT

Pavel Buzek | pavel.buzek@gfk.com | 420 296 555 570
or visit www.gfk.com/cz