

# GfK Fashion 2019



# GfK Fashion 2019

Unikátní monitoring zákaznické strany českého trhu s módou přináší odpovědi na otázky, které si při tvorbě svých obchodních a marketingových strategií kladou obchodní řetězce, provozovatelé e-shopů či nákupních center. Studie slouží jak hráčům již působícím na trhu, tak i zájemcům o vstup na český trh k rychlému a celkovému zorientování se ve specifikách poptávkové strany trhu.

## KOMPLEXNÍ VÝZKUM POSTOJŮ A ZVYKLOSTÍ NAKUPUJÍCÍCH ODÍVÁNÍ A OBUV, KTERÝ ODPOVÍDÁ NA VAŠE OTÁZKY:

- » Nakupují Češi módu rádi, nebo je to pro ně nutné zlo?
- » Je jejich šatník trendy či nadčasový? Bohatý či omezený?
- » Je důležitá značka oblečení? A mohou si dovolit kupovat to, co se jim líbí?
  
- » Jak často nakupují Češi jednotlivé sortimentní skupiny a kolik za ně celkově utratí peněz? Podle čeho si vybírají prodejnu a výrobek?
- » Které prodejny jsou pro jednotlivé sortimenty nejoblíbenější?
- » Jaká je maximální přijatelná cena jednotlivých výrobků?
  
- » Ve kterých řetězcích čeští zákazníci nejvíce nakupují módu?
- » Jaké je zákaznické vnímání řetězců, pokud jde o ceny, šíři, kvalitu a atraktivitu zboží a personál v prodejnách? Mají prodejci důvěru svých zákazníků?
  
- » Jak velkým fenoménem jsou nákupy ve slevách? Nakupuje se i zde podle letáků?
- » Jaký podíl výdajů realizují zákazníci v nákupních centrech a která navštěvují nejvíce?
- » A co online? Jak často nakupujeme módu online? A co a kde nejraději?
  
- » Studie nabízí i segmentaci zákazníků a profily 37 obchodníků.

## PROJEKT GfK FASHION 2019 SLEDUJE:

- » **6 sortimentních kategorií zboží a služeb**  
\* Spodní prádlo a plavky \* Oblečení pro každodenní nošení \* Dětské prádlo a oděvy \* Formální a společenské oblečení \* Sportovní oblečení a obuv \* Běžná obuv \*... a v jejich rámci 49 sortimentních podskupin výrobků
- » **62 specializovaných i širokosortimentních řetězců**

Dostupnost a cena studie

**Studie bude dostupná v březnu 2019 v českém jazyce.**

**V případě zájmu je možné připravit i anglickou jazykovou verzi studie.**

Základní cena studie	89.000 Kč + DPH
Příplatek za anglickou verzi studie	4.000 Kč + DPH
Individualizované výstupy	podle rozsahu a dohody s klientem

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Martina Drtinová | [martina.drtinova@gfk.com](mailto:martina.drtinova@gfk.com) | +420 603 498 168

nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)