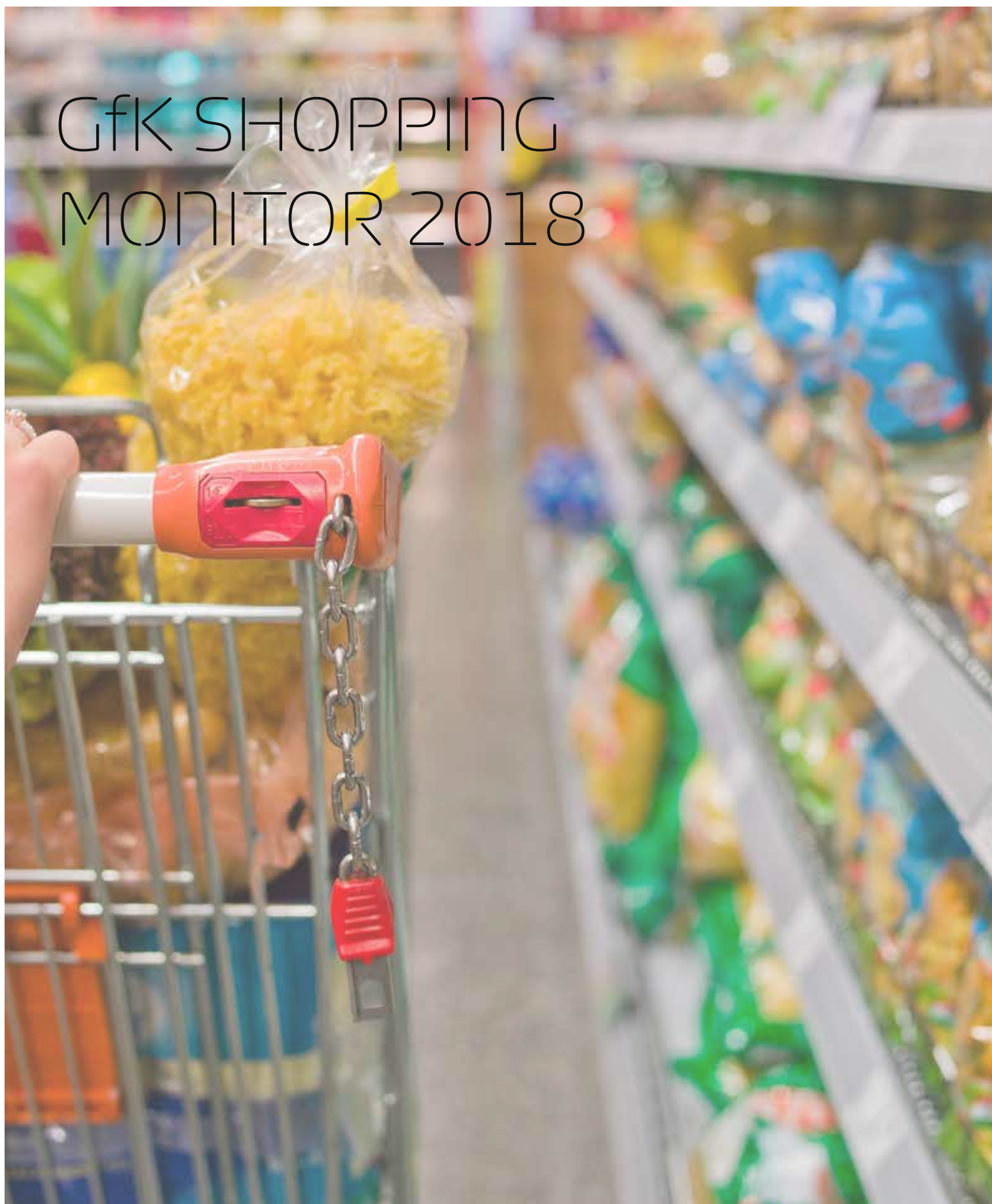


GfK SHOPPING MONITOR 2018



GfK SHOPPING MONITOR 2018

GfK Shopping Monitor je volně prodejná studie, která již od roku 1997 každoročně poskytuje komplexní analýzu vývoje nákupních zvyklostí českých domácností při nákupu rychloobrátkového spotřebního zboží. GfK Shopping Monitor sleduje trendy ve vývoji motivačních faktorů, v preferencích formátů a řetězců, ve znalosti řetězců a v jejich spotřebitelském hodnocení.

Profil nakupujících:

- » nákupní chování a zvyklosti
- » sociodemografické charakteristiky
- » mediální chování zákazníků

Rozhodovací proces:

- » motivace pro výběr prodejny
- » vliv nákupního koše
- » útrata a frekvence
- » promoční letáky

Pozice řetězců a struktura trhu

- » znalost řetězců
- » návštěvnost a preference řetězců
- » věrnost nakupujících
- » preferované obchodní formáty

Vnímání a profily řetězců

- » hodnocení řetězců zákazníky
- » síla značek jednotlivých řetězců
- » silné a slabé stránky řetězců

Rychloobrátkové kategorie

- » penetrace kategorie
- » preferované formáty
- » preferované řetězce
- » privátní značky

Zboží dlouhodobé spotřeby

- » hlavní nákupní místo
- » frekvence nákupu
- » obuv, oděvy, elektronika, elektrospotřebiče, papírnictví, hračky, nábytek, sport, DIY, domácí potřeby

Sledované kategorie:

- » čokoládové tyčinky
- » čokoláda tabulková
- » sušenky a oplatky
- » bonbony a žvýkačky
- » slané pochutiny
- » káva
- » čaj
- » suché a konzervované potraviny
- » sýry balené
- » jogurty
- » mléko
- » máslo živočišné
- » máslo rostlinné / margaríny
- » mražené potraviny a zmrzlina
- » džusy, nektary
- » nealko nápoje
- » pivo
- » víno
- » alkoholické nápoje
- » čerstvé pečivo
- » čerstvé maso
- » čerstvé uzeniny
- » čerstvé sýry a lahůdky
- » čerstvé ovoce a zelenina
- » zdravá výživa a biopotraviny
- » cigarety a tabákové výrobky
- » prací / úklidové prostředky
- » prostředky osobní hygieny
- » kosmetika
- » krmivo a potřeby pro domácí zvířata

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč
- » studie vychází v lednu 2018 v české a v anglické verzi
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz