



GfK SUPERMARKET, DISKONT & HYPERMARKET 2016

ALBERT SUPERMARKET
BILLA
COOP
TESCO SUPERMARKET

COOP DISKONT
LIDL
NORMA
PENNY MARKET

ALBERT HYPERMARKET
GLOBUS
KAUFLAND
TESCO HYPERMARKET

GfK SUPERMARKET, DISKONT & HYPERMARKET 2016

GfK Supermarket, Diskont & Hypermarket je volně prodejná studie, která již od roku 1998 každoročně poskytuje komplexní analýzu supermarketů, diskontů a hypermarketů v Česku. Studie sleduje expanzi řetězců, trendy v preferencích řetězců a v jejich podílu na hlavním nákupním místě, spotřebitelské hodnocení řetězců a důvody pro výběr řetězce.

Nakupující:

- » nákupní chování
- » rozhodovací proces
- » profil
- » znalost značek

Struktura a síla řetězců:

- » tržní síla formátů
- » preferované řetězce
- » věrnost řetězců
- » výkon řetězců (frekvence nákupu, nákupní koš)

Profily:

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, kvalita)
- » důvody pro volbu řetězce
- » profil zákazníka řetězců
- » expanze řetězců

Dostupnost a cena studie:

- » cena první kopie (výtisk či CD) je 89.900,- Kč + DPH
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč + DPH
- » studie vychází v červnu 2016 v české a v červenci 2016 v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě



PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz