



GfK PETROL STATION FMCG SHOPPING 2017

GfK PETROL STATION FMCG SHOPPING 2017

GfK Petrol Station FMCG Shopping je volně prodejná studie, která nabízí komplexní analýzu nákupních zvyklostí českých spotřebitelů při nákupu rychloobrátkového zboží v prodejnách na čerpacích stanicích. GfK Petrol Station FMCG Shopping sleduje penetraci jednotlivých kategorií rychloobrátkového zboží, rozhodovací proces a nakupované značky, profily nakupujících, důvody pro výběr čerpací stanice.

Sledované kategorie

- » NEALKO NÁPOJE (s příchutí koly, limonády, neochucené vody, ochucené vody, džusy, energetické nápoje, ledové kávy, ledové čaje)
- » PIVO
- » KÁVA
- » BAGETY
- » SLADKOSTI (čokoládové tyčinky, žvýkačky, sušenky, oplatky, perníky, piškoty, bonbony, müsli tyčinky, tabulkové čokolády)
- » SLANNÉ POCHUTINY
- » CIGARETY
- » ZMRZLINY
- » OBČERSTVENÍ

Profily řetězců a jejich zákazníků

- » síla řetězce
- » frekvence nákupu
- » důvody pro výběr
- » znalost a návštěvnost
- » nákupy, útraty
- » zákaznické hodnocení
- » nákupní mise a nakupované kategorie
- » nakupované značky
- » místo nákupu občerstvení na cestě autem
- » nákupní chování zákazníků
- » profil nakupujících

Profily FMCG kategorií a jejich nakupujících

- » síla kategorie
- » nákupní mise a nakupované kategorie
- » útraty
- » rozhodovací proces a nakupované značky
- » místo nákupu občerstvení na cestě autem
- » důvody pro výběr čerpací stanice
- » znalost a návštěvnost čerpacích stanic
- » nákupní chování zákazníků
- » profil nakupujících

Dostupnost a cena studie

- » cena studie v českém jazyce je 89.900 Kč
- » studie vychází v lednu 2017 v české jazykové verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě
- » cena je uvedena bez DPH

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz