

GfK FMCG eSHOPPING 2016



GfK FMCG eSHOPPING 2016

GfK FMCG eShopping je volně prodejná studie, která nabízí komplexní analýzu nákupních zvyklostí českých spotřebitelů při nákupu rychloobrátkového zboží na internetu. GfK FMCG eShopping sleduje penetraci jednotlivých kategorií rychloobrátkového zboží, důvody pro nákup na internetu, motivační faktory pro výběr internetové prodejny, znalost a spotřebitelské hodnocení internetových prodejen.

Sledované kategorie

- » potraviny
- » nealkoholické nápoje
- » alkoholické nápoje
- » drogistické zboží
- » kosmetika
- » parfémy
- » léky, vitamíny, doplňky stravy
- » péče o matku a dítě
- » potřeby pro psy a kočky

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč
- » studie vychází v prosinci 2016 v české a v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

Nákupy kategorií

- » nákupní chování a zvyklosti
- » sociodemografické charakteristiky
- » mediální chování zákazníků

Profil nakupujících/odmítačů

- » motivace pro výběr prodejny
- » vliv nákupního koše
- » útrata a frekvence
- » promoční letáky

Rozhodovací proces

- » znalost řetězců
- » návštěvnost a preference řetězců
- » věrnost nakupujících
- » preferované obchodní formáty

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549
nebo navštivte www.gfk.com/cz