

GfK DROGERIE 2017



GfK Drogerie 2017

GfK Drogerie je volně prodejná studie, která dlouhodobě a pravidelně mapuje jak stranu nabídky - obchodní síť sortimentu drogerie a kosmetiky v České republice, tak i stranu poptávky - nákupní chování českých domácností při nákupu sortimentu drogerie a kosmetiky, spotřebitelské preference formátů, řetězců i značek výrobků, znalost a hodnocení největších obchodních řetězců samotnými zákazníky.

Sledované kategorie

- » tělová mléka, tělové krémy
- » pleťová kosmetika
- » ústní hygiena
- » sprchové gely, mýdla
- » vlasová kosmetika
- » parfémy
- » dekorativní kosmetika
- » deodoranty, antiperspiranty
- » dámské holení, dámská depilace
- » pánská kosmetika
- » dětská kosmetika
- » dětské papírové pleny
- » čisticí prostředky na nádobí
- » úklidové prostředky
- » prací prostředky
- » papírové zboží

Profily řetězců

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, personál...)
- » důvody pro volbu prodejny
- » profil zákazníka řetězců

Dostupnost a cena studie

- » cena první kopie (ČJ nebo AJ verze) je 89.900,- Kč
- » druhá jazyková mutace (ČJ nebo AJ verze) á 4.000,- Kč
- » studie vychází v srpnu 2017 v české a v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě
- » ceny jsou uvedeny bez DPH

Nakupující

- » nákupní chování
- » rozhodovací proces
- » profil / segmentace
- » preference značek v sortimentních kategoriích

Struktura trhu a síla řetězců

- » obchodní síť, distribuční kanály
- » preferované řetězce
- » znalost a návštěvnost řetězců
- » výkon řetězců (frekvence nákupu, nákupní koš)
- » věrnost řetězcům
- » síla sortimentních kategorií v řetězcích

PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Renáta Doležilová | renata.dolezilova@gfk.com | +420 737 253 987

or visit www.gfk.com/cz