

# DO IT YOURSELF 2017

Nářadí, nástroje, železářství, elektrické nářadí  
Dřevo, stavební řezivo  
Podlahové krytiny  
Dveře  
Okna  
Stavební materiály  
Obkladačky, dlažba  
Sanitární technika  
Barvy a malířské potřeby, lepidla, tapety  
Svítlidla, osvětlovací technika  
Zahradní nábytek  
Bazény a příslušenství  
Grily  
Rostliny, semena  
Zahradní nářadí a technika  
Krmiva a potřeby pro domácí zvířata



# DO IT YOURSELF 2017

GfK Do-It-Yourself je volně prodejná studie, která nabízí komplexní analýzu nákupních zvyklostí českých spotřebitelů při nákupu zboží pro dům, zahradu a domácnost. GfK Do-It-Yourself sleduje znalost značek, rozhodovací proces při výběru výrobků, faktory ovlivňující volbu prodejny, znalost řetězců, preferované řetězce po kategoriích, věrnost řetězcům, hodnocení řetězců (cena, sortiment, personál, nákupní prostředí).

## Nakupující

- » nákupní chování
- » rozhodovací proces
- » profil
- » znalost značky

## Struktura trhu a síla řetězců

- » tržní síla řetězců
- » preferované řetězce
- » věrnost k řetězcům
- » výkon řetězců, frekvence nákupu

## Profily řetězců

- » hodnocení řetězců zákazníky (cena, sortiment, personál)
- » důvody pro volbu prodejny
- » profil zákazníka řetězců
- » expanze řetězců

## Dostupnost a cena studie:

- » cena první kopie je 89.900,- Kč + DPH
- » druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč + DPH
- » studie vychází v červenci 2017 v české a v anglické verzi
- » je k dispozici v tištěné i elektronické podobě



PRO VÍCE INFORMACÍ NÁS PROSÍM KONTAKTUJTE

Pavel Cabal | pavel.cabal@gfk.com | +420 251 117 549  
nebo navštivte [www.gfk.com/cz](http://www.gfk.com/cz)