

PRÁDLO
OBLEČENÍ PRO KAŽDODENNÍ NOŠENÍ
FORMÁLNÍ OBLEČENÍ
SPORTOVNÍ OBLEČENÍ A OBUV
DĚTSKÉ PRÁDLO A ODĚVY
OBUV

FASHION 2014

➤ HLAVNÍ TÉMATA

SORTIMENTY

- frekvence nákupu
- výdaje za sortiment
- kritéria výběru prodejny
- preferované prodejny

POZICE ŘETĚZCŮ

- znalost řetězců
- výkon řetězce (navštívil vs. nakoupil)
- hodnocení řetězců: cena, personál, sortiment, kvalita, věrnostní program

NAKUPUJÍCÍ

- typy nakupujících
- nákupy na internetu
- role nákupních center
- vliv krize, podíl nákupu ve slevách

➤ DOSTUPNOST A CENA STUDIE

Cena první kopie (výtisk či CD) je 89.900,- Kč + DPH.
Druhá jazyková mutace (česká nebo anglická) á 4.000,- Kč + DPH.

Studie vychází v červnu 2014 v české a v červenci 2014 v anglické verzi.

Je k dispozici v tištěné i elektronické podobě.

➤ KONTAKT

INCOMA GfK
Kavčí Hory Office Park
Na Hřebenech II 1718/10
140 00 Praha 4
telefon: +420 251 117 532
e-mail: martina.drtnova@gfk.com